



JIBIOPUUC

Junta Intermunicipal Biocultural del Puuc

Indicadores de Resultados 1er Trimestre 2025



Programa Operativo 2025

EJE ESTRATÉGICO:		1. Fortalecimiento institucional y financiero				
Metas	ODS, metas Aichi	Acciones	Indicador	1	2	3
1.1 La JIBIOPUUC cuenta con una estructura operativa definida, así como con recursos financieros y materiales, para operar su programa de trabajo.	 	1.1.1 Gestionar la inclusión de la JIBIOPUUC como parte del presupuesto de las secretarías estatales (SDS, SEDESOL, SEPASY, etc.).	Se cuenta con una estrategia de procuración de fondos 2020 - 2024	1	1	1
		1.1.2 Asegurar la alineación de los programas operativos anuales (POA) de la JIBIOPUUC a los objetivos de la Agenda 2030.	POA y actividades alineados a la Agenda 2030.	1	1	1
		1.1.3 Gestionar recursos privados y alianzas estratégicas que contribuyan a la permanencia de la JIBIOPUUC.	Dos proyectos gestionados.		1	1
		1.1.4 Incorporarse como organismo receptor de prácticas profesionales y servicios sociales de instituciones educativas, para contar con más recursos humanos.	Se tiene al menos un servicio social o practicante en la región.			
1.2 La JIBIOPUUC ha fortalecido sus alianzas interinstitucionales que le brindan mayor soporte para el cumplimiento de sus POA.		1.2.1 Mantener el apoyo técnico para los ayuntamientos y sus comisarías y facilitar el mismo para ejidos, comunidades y pequeños propietarios.	Seis capacitaciones realizadas para fortalecimiento de institucional.			1
		1.2.2 Consolidar mecanismos de vinculación y colaboración con actores clave.	Cuatro acciones conjuntas con aliados clave			1
1.3 La JIBIOPUUC es reconocida por la sociedad y genera confianza entre sus aliados por mantener un equilibrio entre acciones, seguimiento y transparencia.		1.3.1 Formalizar alianzas por medio de convenios con diversas instancias, dependencia e instituciones.	Dos convenios firmados		1	



		1.3.2 Fortalecer la estrategias de difusión y comunicación de logros, usando los mecanismos de difusión existentes en ayuntamientos, universidades, ONG, etc.	Un informe final elaborado			
		1.3.3 Llevar a cabo una campaña de comunicación, para posicionar a la JIBIOPUUC como un organismo confiable.	Una campaña en marcha			

EJE ESTRATÉGICO:		2. Eje de Gobernanza				
Metas	ODS, metas Aichi	Acciones	Indicador	1	2	3
2.1 La JIBIOPUUC y sus aliados practican los principios universales de gobernanza, respetando las salvaguardas.		2.1.1 Fortalecer los mecanismos de participación, a través de la vinculación sectorial.	Tres sesiones del Consejo Ciudadano			
		2.1.2 Difundir entre el público en general, los informes de resultados vigilando el cumplimiento de las salvaguardas.	Un informe elaborado y difundido			
		2.1.3 Difundir las buenas prácticas de gobernanza, entre los aliados clave de la JIBIOPUUC	Tres talleres			1
		2.1.4 Establecer convenios para el cumplimiento de las buenas prácticas de gobernanza	Dos convenios establecidos			
2.2 La JIBIOPUUC se rige bajo la visión del interés colectivo por sobre los intereses particulares.		2.2.1 Establecer mecanismos de consulta entre los diferentes sectores, para validar propuestas e iniciativas que se presenten en la JIBIOPUUC.	Un grupo conformado			
		2.2.2 Fomentar la formación de grupos de trabajo, que representen intereses de la región.	Dos sesiones de trabajo			



EJE ESTRATÉGICO:		3. Educación con enfoque biocultural y desarrollo humano				
Metas	ODS, metas Aichi	Acciones	Indicador	1	2	3
3.1 Existe un programa permanente de educación formal, diseñado para rescatar y promover los saberes tradicionales bioculturales, de la cultura maya.	 	3.1.1 Elaborar una propuesta de un plan de educativo con enfoque biocultural, para ser implementado en los municipios de la JIBIOPUCC, que permita el rescate de los saberes tradicionales.	Un plan diseñado y puesto en práctica			1
		3.1.2 Gestionar la inclusión del plan educativo, en asignaturas de los niveles básico y medio de la educación formal en los municipios de la JIBIOPUUC.	Gestión de plan educativo			
		3.1.3 Brindar capacitación a aliados clave, para la aplicación de la bioculturalidad y los principios de gobernanza.	Cuatro talleres			1
		3.1.4 Invitar a actores clave, por medio del consejo ciudadano de la JIBIOPUUC, para que incorporen en sus acciones, los saberes tradicionales.	Dos encuentros			
3.2 Existen programas de capacitación que fomentan el intercambio de experiencias y la multiplicación de casos de éxito, incentivando la transferencia tecnológica enfocada al desarrollo sustentable.	     	3.2.1 Conformar un grupo técnico de capacitadores locales, para multiplicar los casos de éxito (ecotecnias, mejores prácticas, etc.)	Un grupo conformado			
		3.2.2 Identificar y mantener actualizado un catálogo de técnicas, métodos, mejores prácticas, etc. exitosos en la región, que pueden multiplicarse.	Un catálogo			
		3.2.3 Facilitar espacios y eventos para el intercambio de conocimientos productor a productor, para la transferencia tecnológica y multiplicación de mejores prácticas.	Tres intercambios de productor a productor			

					
--	---	--	--	--	--

EJE ESTRATÉGICO:		4. Eje desarrollo integral sustentable				
Metas	ODS, metas Aichi	Acciones	Indicador	1	2	3
4.1 La JIBIOPUUC en conjunto con aliados clave, promueve la autonomía alimentaria por medio de programas de producción de alimentos bajo sistemas agroecológicos, mejorando la resiliencia de las comunidades.		4.1.1 Fomentar el uso de la milpa maya y solares tradicionales, como procesos productivos en la región.	Cinco talleres y acciones realizados para el fomento de milpa y solares			
		4.1.2 Incorporar al DIF municipal como actor clave para la capacitación para producción de traspatio.	Reuniones y convenios establecidos			1
		4.1.3 Establecer programas permanentes de capacitación en ayuntamientos, sobre sistemas agroecológicos, involucrando a dependencias estatales y otros actores clave.	Seis acciones de fortalecimiento de capacidades			1
4.2 La JIBIOPUUC en conjunto con los ayuntamientos y dependencias estatales, promueven actividades productivas sustentables, en concurrencia con programas gubernamentales, que favorezcan el manejo y conservación de recursos naturales, mejora de la resiliencia y la efectividad climática.		4.2.1 Promover, por medio de los ayuntamientos, los espacios para mercados de productos regionales sustentables.	Una estrategia de mercadeo			
		4.2.2 Brindar capacitación a productores locales (cooperativas, empresas comunitarias, etc.) que fomente la concurrencia de recursos que inciden en el territorio.	Una estrategia de diseño de cadenas de valor			

EJE ESTRATÉGICO:		5. Eje territorio y servicios ambientales				
------------------	--	---	--	--	--	--



Metas	ODS, metas Aichi	Acciones	Indicador	1	2	3
5.1 Los municipios que integran la JIBIOPUUC cuentan con su ordenamiento ecológico territorial (OET) implementado.		5.1.1 Decretar los OET que actualmente ya están elaborados.	Cuatro POEL decretados			1
		5.1.2 Gestionar los recursos para la elaboración de OET de los municipios que aún no cuentan con ellos.	Un POEL elaborado		1	1
		5.1.3 Gestionar con aliados clave, la elaboración de los OET para su posterior decreto, de los municipios que actualmente no los tienen.		1	1	1
		5.1.4 Facilitar la capacitación de personal de los ayuntamientos sobre temas ambientales, normatividad ambiental y uso de OET.	Cuatro ayuntamientos capacitados		1	1
5.2 Se tiene el inventario de biodiversidad y gases de efecto invernadero (GEI) sistematizado, actualizado y de acuerdo al marco REDD+ para todos los municipios que integran la JIBIOPUUC.		5.2.1 Consolidar alianzas con actores clave que permitan gestionar y canalizar recursos (humanos y económicos) para generar los inventarios de biodiversidad y GEI de los municipios de la JIBIOPUUC.	Seis ayuntamientos capacitados		1	1
		5.2.2 Gestionar la elaboración de estudios específicos para generar la línea base de los inventarios de biodiversidad y GEI de acuerdo al marco REDD+.	Seis líneas base elaboradas			1
5.3 Los municipios que integran la JIBIOPUUC cuentan con sistemas de producción agropecuaria con bajas emisiones de GEI y con reducción de deforestación, contribuyendo en la conservación		5.3.1 Gestionar y fomentar, en coordinación con aliados, proyectos de sistemas agroforestales y silvopastoriles para ser implementados en la región, mejorando la resiliencia productiva de las comunidades.	Tres proyectos gestionados			

de los servicios ambientales de la región.		5.3.2 Incorporar estos proyectos al programa de monitoreo (5.4) y a los inventarios de GEI (5.2)	Dos reportes de acciones y monitoreo			
5.4 La JIBIOPUUC en colaboración con sus aliados, tiene un programa de monitoreo que permite medir evaluar el impacto y la efectividad climática de las acciones implementadas en el territorio.		5.4.1 Consolidar y formalizar convenios de colaboración con aliados clave, que puedan contribuir en el monitoreo de las acciones implementadas. 5.4.2 Gestionar de manera conjunta con aliados clave, recursos para diseñar e implementar un programa de monitoreo y evaluación.	Dos convenios establecidos Un programa de monitoreo y evaluación			
5.5 La JIBIOPUUC en colaboración con la SDS coadyuva en la conservación de la Reserva Estatal Biocultural del Puuc		5.5.1 Coadyuvar a la conservación de la Reserva Estatal Biocultural del Puuc	Una estrategia de coadyuvancia.	1	1	

EJE ESTRATÉGICO:		6. Eje consumo responsable e integración de mercados						
Metas	ODS, metas Aichi	Acciones	Indicador			1	2	3



6.1 Existe un sello regional (sello Puuc), que identifica la producción local proveniente de buenas prácticas bioculturales (respetando salvaguardas REDD+).		6.1.1 Estudio de factibilidad del sello.	Resultado de un estudio regional.			
		6.1.2 Definición de criterios de elegibilidad.	Una estándar marco			
		6.1.3 Establecer convenios con ayuntamientos para crear catálogo de productos y servicios potenciales a llevar el sello.	Seis convenios con municipios.			
		6.1.4 Desarrollar un plan de mercadotecnia (rango de precios por tipo de productos/servicio, plaza de distribución, estrategia de promoción/comunicación para posicionamiento del sello, promoción de beneficios entre productores/prestadores de servicios).	Un plan de mercadotecnia social y diseñado para emprendimientos locales			
		6.1.5 Definir indicadores de trazabilidad que permitan verificar los procesos de calidad, realzando los valores y la herencia biocultural como parte del valor agregado de productos de la región.	Una hoja de ruta con indicadores			1
6.2 La JIBIOPUUC en conjunto con aliados claves, promueven el consumo responsable en la zona de influencia.		6.2.1 Incentivar el consumo responsable y la economía circular.	Incremento de 10% del consumo de productos locales por parte de los municipios.	1	1	
		6.2.2 Identificar y diagnosticar las cadenas de valor de los productos de la región.	Dos cadenas de valor mapeadas y fortalecidas			
		6.2.3 Crear espacios para facilitar la comercialización e intercambio de bienes y servicios locales.	Una estrategia consolidada			

